

TUTKIMUSRAPORTTI
Invalidiliitto

TYÖNANTAJIEN NÄKEMYKSET JA KOKEMUKSET LIIKUNTAVAMMAISTEN
TYÖLLISTÄMISESTÄ

MITEN TUTKIMUS TOTEUTETTIIN

- Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää työntajien
 - näkemyksiä ja kokemuksia liikuntavammaisten ihmisten työllistämistä.
 - suhtautumista liikuntavammaisten ihmisten työllistämiseen ja millaisia mahdollisuuksia tunnustetaan.
- Tutkimuksen kohderyhmänä olivat organisaatioiden toimitusjohtajat tai vastaavat sekä HR-johtajat.
- Näyte muodostettiin Bisnoden yritysrekisteristä. Tutkimukseen vastasi yhteensä 327 eri organisaation edustajaa. Tutkimusmenetelmänä oli nettikysely tai puhelinhaastattelu.
- Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin 26.11.2020– 11.12.2020.

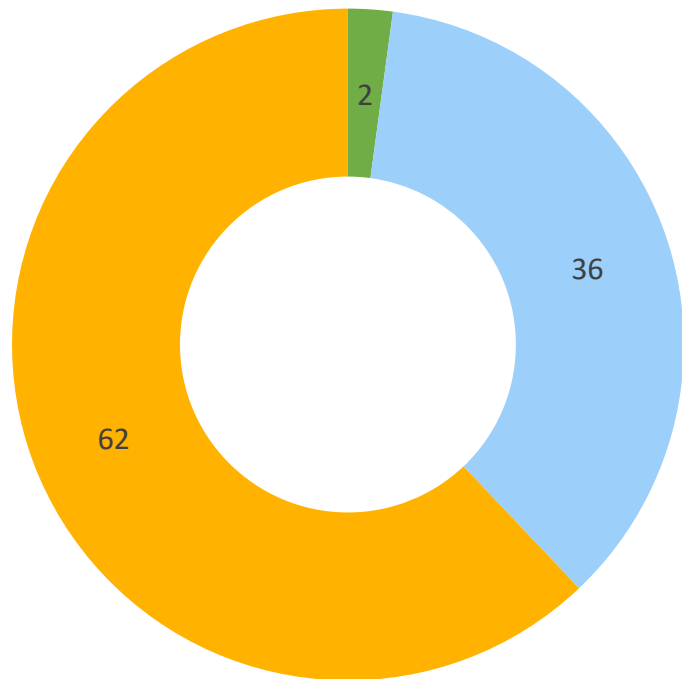


A close-up photograph of a person's hands holding a white tablet computer. The person is wearing a pink sweater and blue jeans. The background is blurred, showing what appears to be a library or office setting with bookshelves. A dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing white text.

KOKEMUKSET LIIKUNTAVAMMAISUUDESTA JA VALMIUS PALKATA
LIIKUNTAVAMMAINEN HENKIÖ

ONKO SINULLA KOKEMUSTA LIIKUNTA- VAMMAISUUDESTA TAI TOIMINTARAJOITTEISUUDESTA?

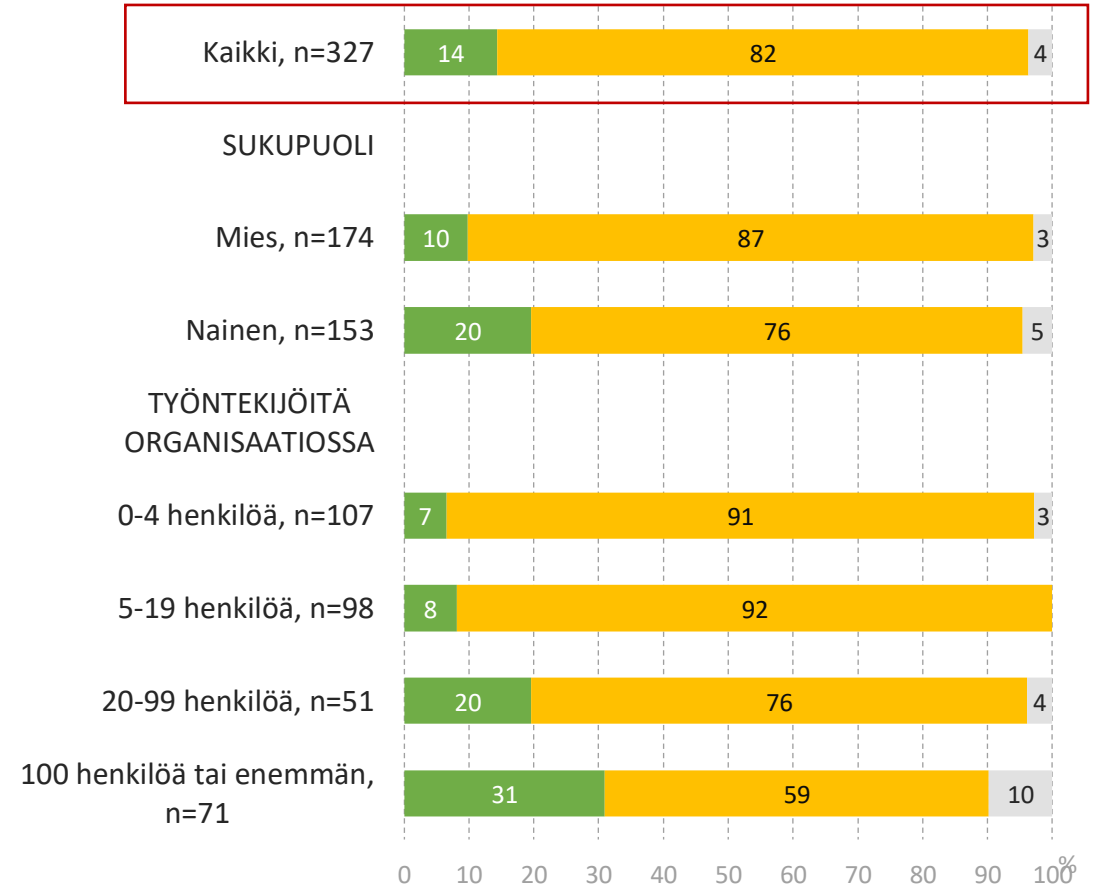
- olen itse liikuntavammainen henkilö
- lähipiirissäni on liikuntavammainen henkilö
- minulla ei ole kokemusta liikuntavammaisuudesta lähipiiristäni



Kaikki vastaajat, n=327

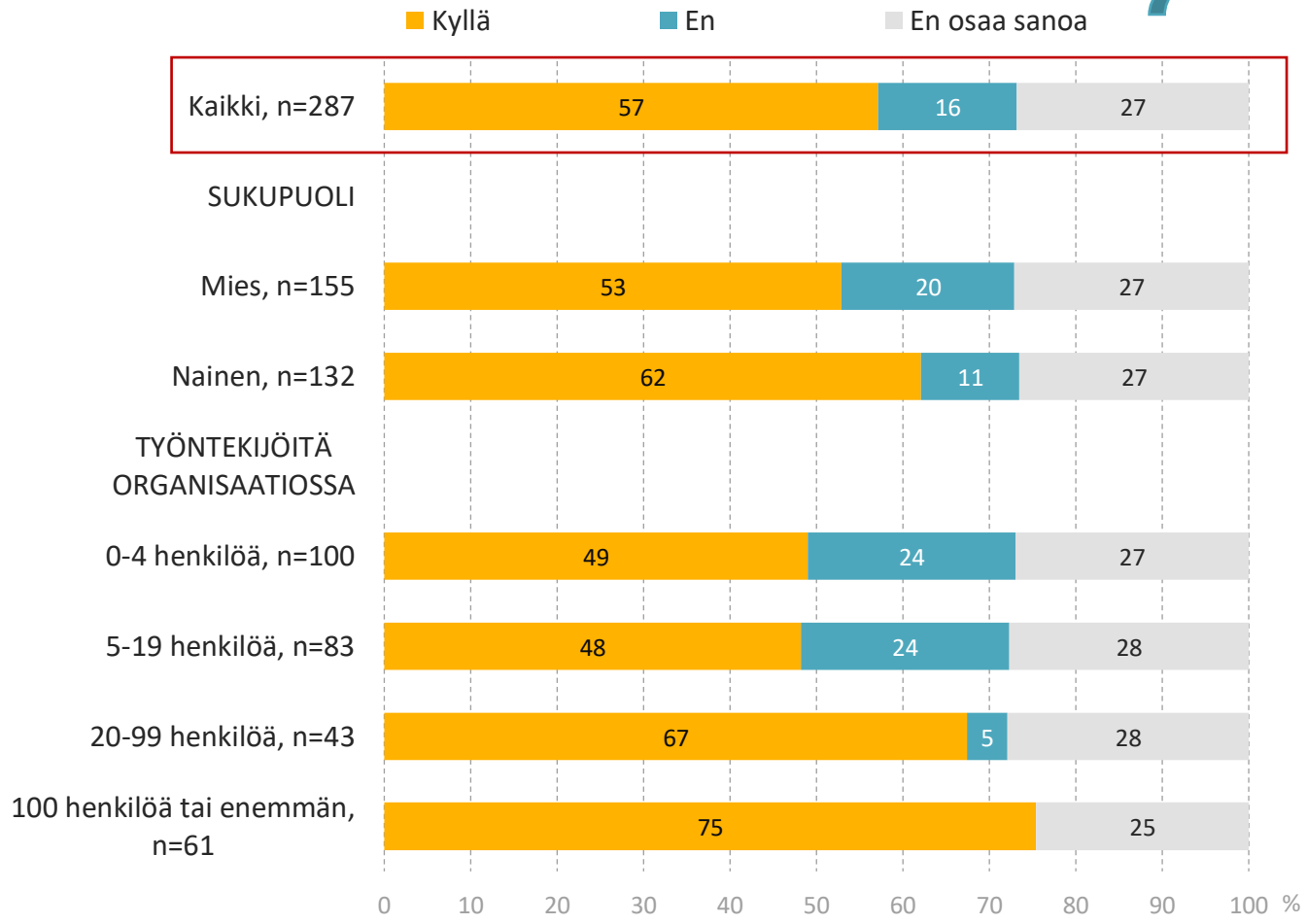
TYÖSKENTELEEKÖ ORGANISAATIOSSANNE LIIKUNTAVAMMAISIA HENKILÖITÄ?

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa



VALMIUS PALKATA LIIKUNTAVAMMAINEN HENKILÖ

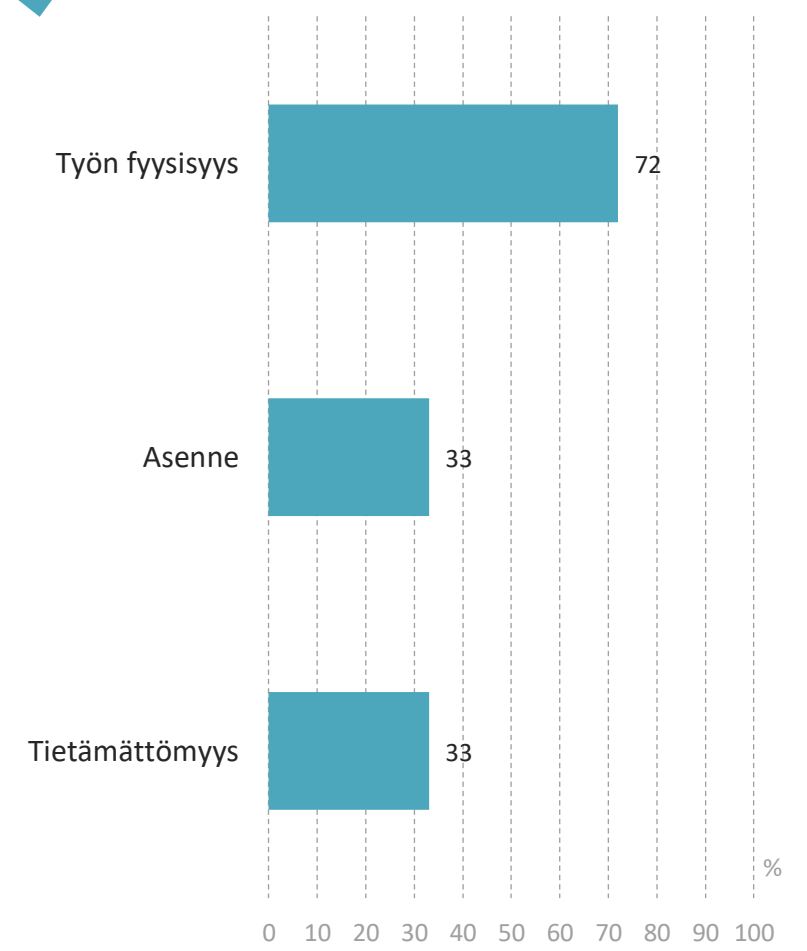
Olisiko organisaationne valmis palkkaamaan liikuntavamman henkilön, jos sellainen henkilö olisi hakijoiden joukossa?



n=ei ole osallistunut rekrytointiin

PALKKAAMISEN ESTEET

Minkä vuoksi ette harkitse liikuntavamman henkilön palkkaamista? Mikä asia epäilyttää?



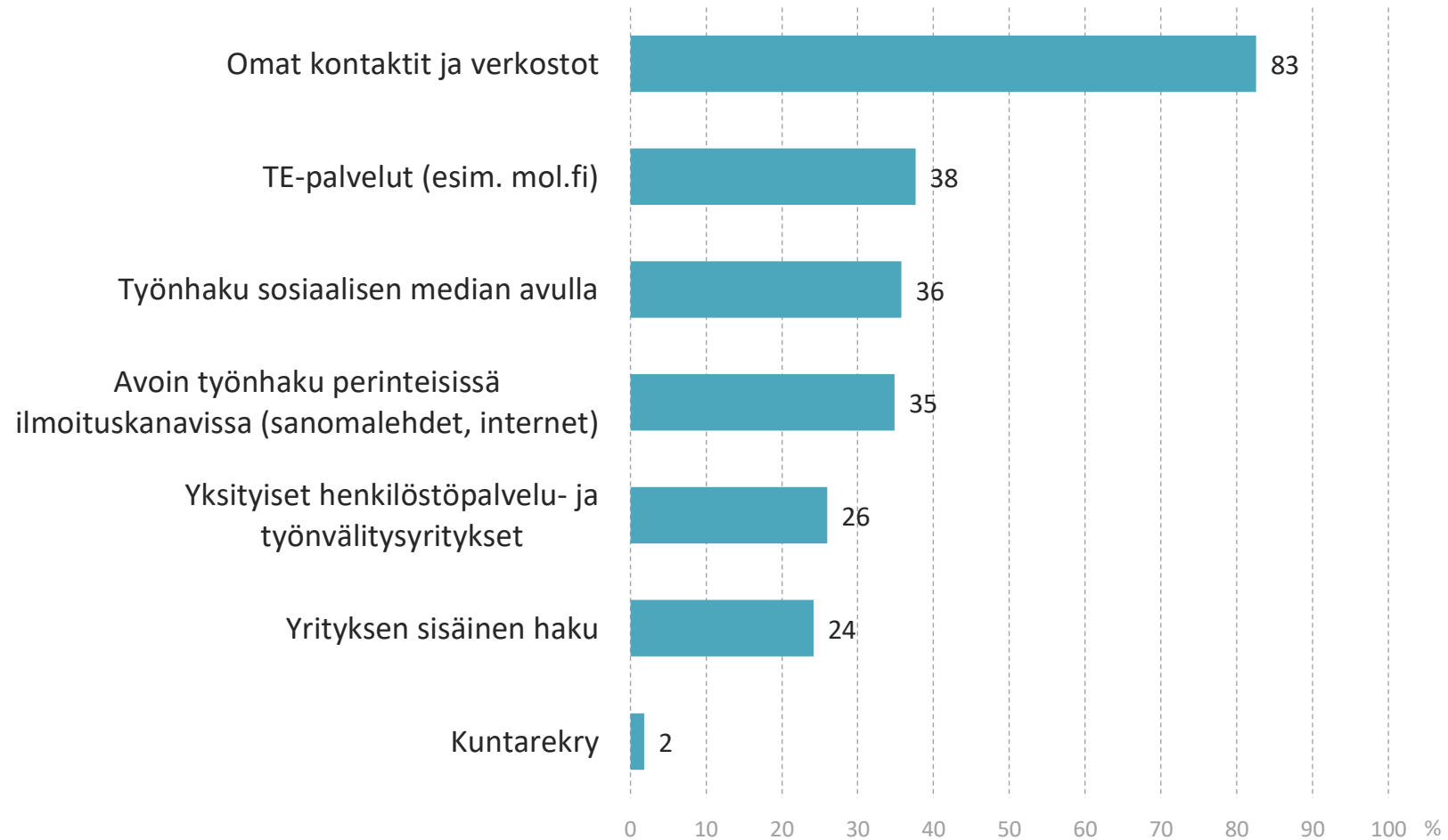
n=46

A close-up photograph of a person's hands holding a white tablet computer. The person is wearing a pink sweater and blue jeans. The background is blurred, showing what appears to be a library or office setting with bookshelves. A dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the title text in white.

REKRYTOINTIKANAVAT JA -KRITEERIT

OMAT KONTAKTIT JA VERKOSTOT OVAT YRITYSTEN TÄRKEIN REKRYTOINTIKANAVA

Mitä keinoja organisaationne yleensä käyttää työvoiman etsimiseen?



Kaikki vastaajat, n=327

TYÖVOIMAN REKRYTOINTI

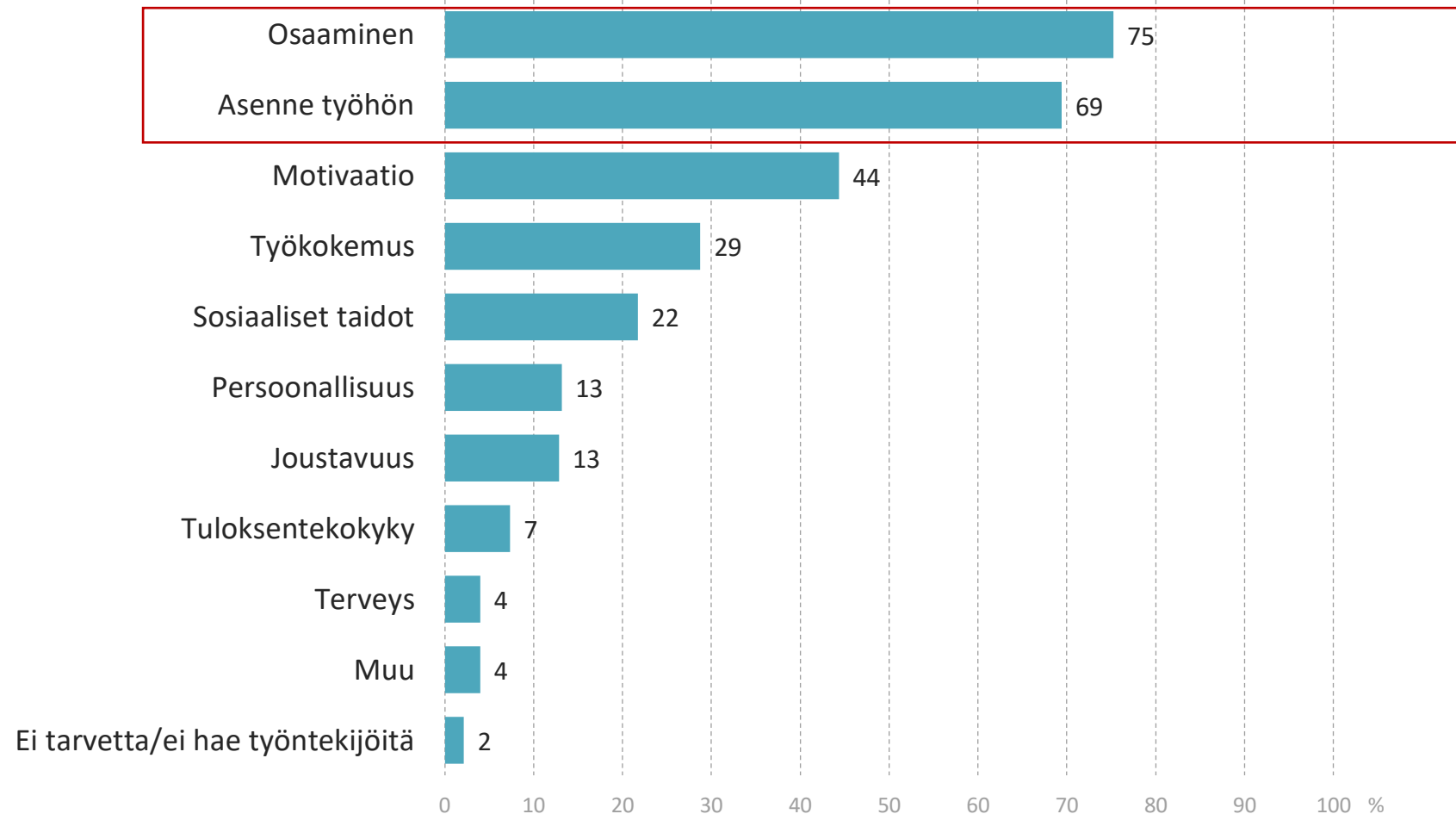
Mitä keinoja organisaationne yleensä käyttää työvoiman etsimiseen?

	SUKUPUOLI			TYÖNTEKIJÖITÄ ORGANISAATIOSSA			
	Kaikki n=327	Mies n=174	Nainen n=153	0-4 henkilö (yksinyrittäjä) n=107	5-19 henkilöä n=98	20-99 henkilöä n=51	100 henkilöä tai enemmän n=71
Omat kontaktit ja verkostot	83	88	76	84	89	80	73
TE-palvelut (esim. mol.fi)	38	30	46	7	42	41	75
Työnhaku sosiaalisen median avulla	36	25	48	10	26	51	77
Avoin työnhaku perinteisissä ilmoituskanavissa (sanomalehdet, internet)	35	25	46	6	31	35	85
Yksityiset henkilöstöpalvelu- ja työnvälitysyritykset	26	24	29	1	37	37	41
Yrityksen sisäinen haku	24	16	34	3	7	37	70
Kuntarekry	2	1	3	-	1	-	7
Muu	4	2	6	2	4	4	6
Ei tarvetta/ei hae työntekijöitä	3	1	5	8	-	-	-

n=kaikki vastaajat

HENKILÖN OSAAMINEN JA ASENNE TYÖHÖN OVAT REKRYTOINTIIN ENITEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Mitkä seuraavista asioista vaikuttavat eniten, kun organisaatioonne rekrytoidaan työntekijöitä?



REKRYTOINTIKRITEERIT

Mitkä seuraavista asioista vaikuttavat eniten, kun organisaatioonne rekrytoidaan työntekijöitä?

	SUKUPUOLI			TYÖNTEKIJÖITÄ ORGANISAATIOSSA			
	Kaikki n=327	Mies n=174	Nainen n=153	0-4 henkilö (yksinyrittäjä) n=107	5-19 henkilöä n=98	20-99 henkilöä n=51	100 henkilöä tai enemmän n=71
Osaaminen	75	71	80	66	74	75	90
Asenne työhön	69	74	64	64	78	80	58
Motivaatio	44	47	41	36	50	45	49
Työkokemus	29	22	36	17	29	31	45
Sosiaaliset taidot	22	20	24	20	26	24	18
Persoonallisuus	13	13	14	14	12	18	10
Joustavuus	13	17	8	22	9	12	4
Tuloksenteekyky	7	9	5	7	7	6	10
Terveys	4	6	2	4	7	-	3
Muu	4	2	7	1	5	6	6
Ei tarvetta/ei hae työntekijöitä	2	1	4	7	-	-	-

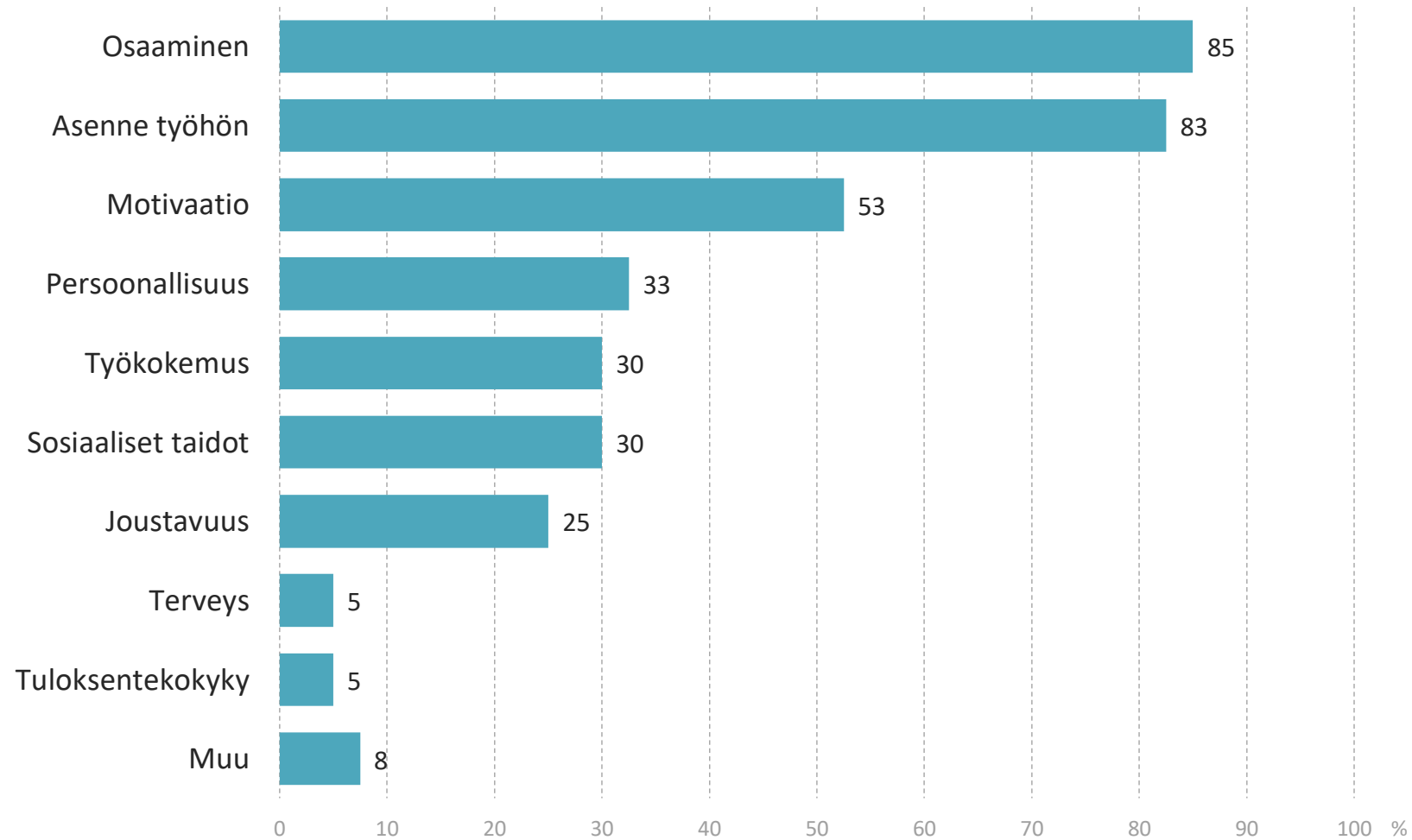
Kaikki vastaajat, n=327

A close-up photograph of a person's hands holding a white tablet computer. The person is wearing a pink sweater and blue jeans. The background is blurred, showing what appears to be a library or office setting with bookshelves. A dark grey horizontal bar is overlaid on the image, containing white text.

PALKKAAMISPÄÄTÖKSEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT LIIKUNTAVAMMAISTEN REKRYTOINNISSA

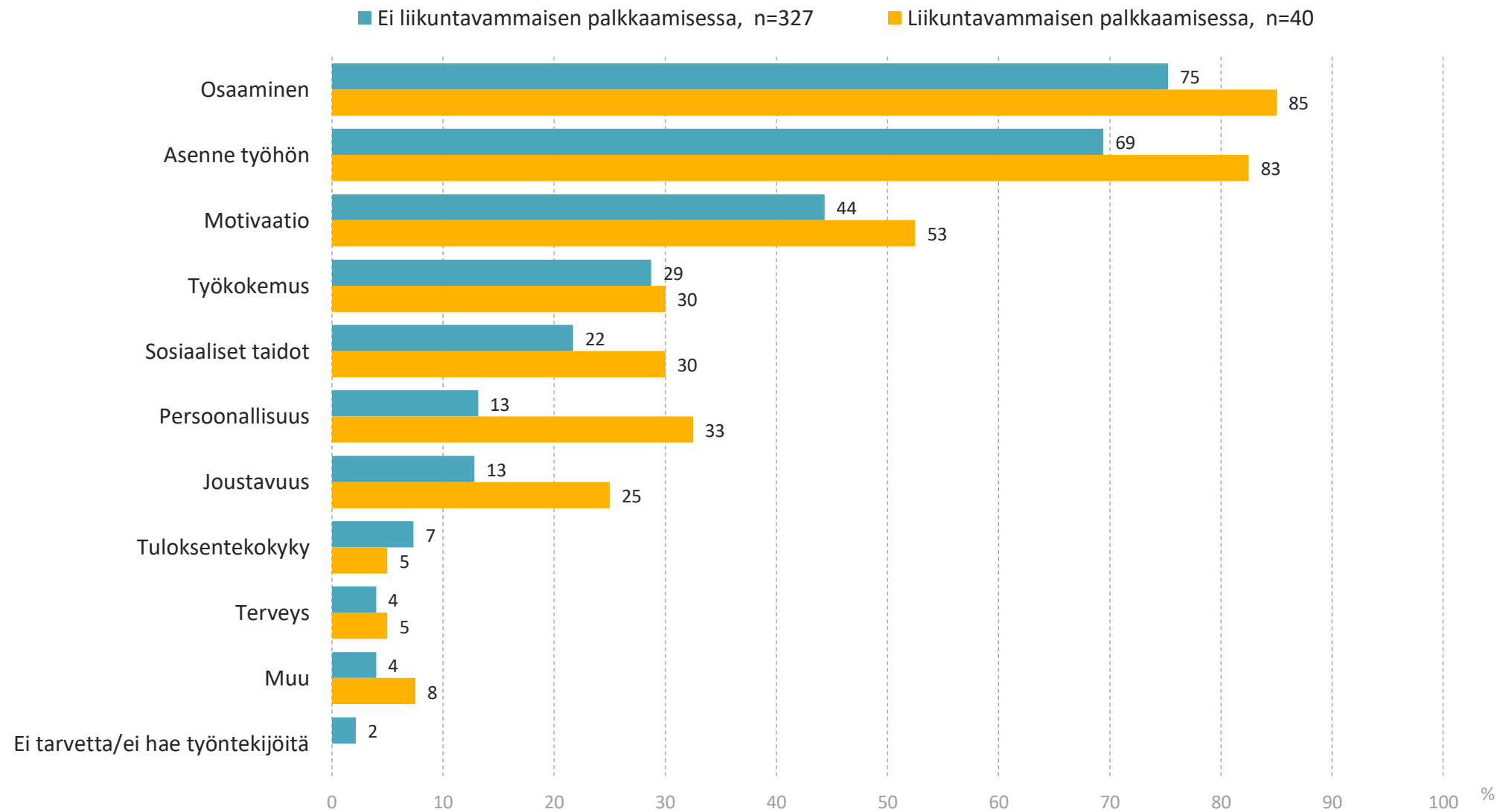
PALKKAAMISPÄÄTÖKSEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Mitkä seuraavista tekijöistä vaikuttivat liikuntavammaisen työntekijän palkkaamispäätökseen?



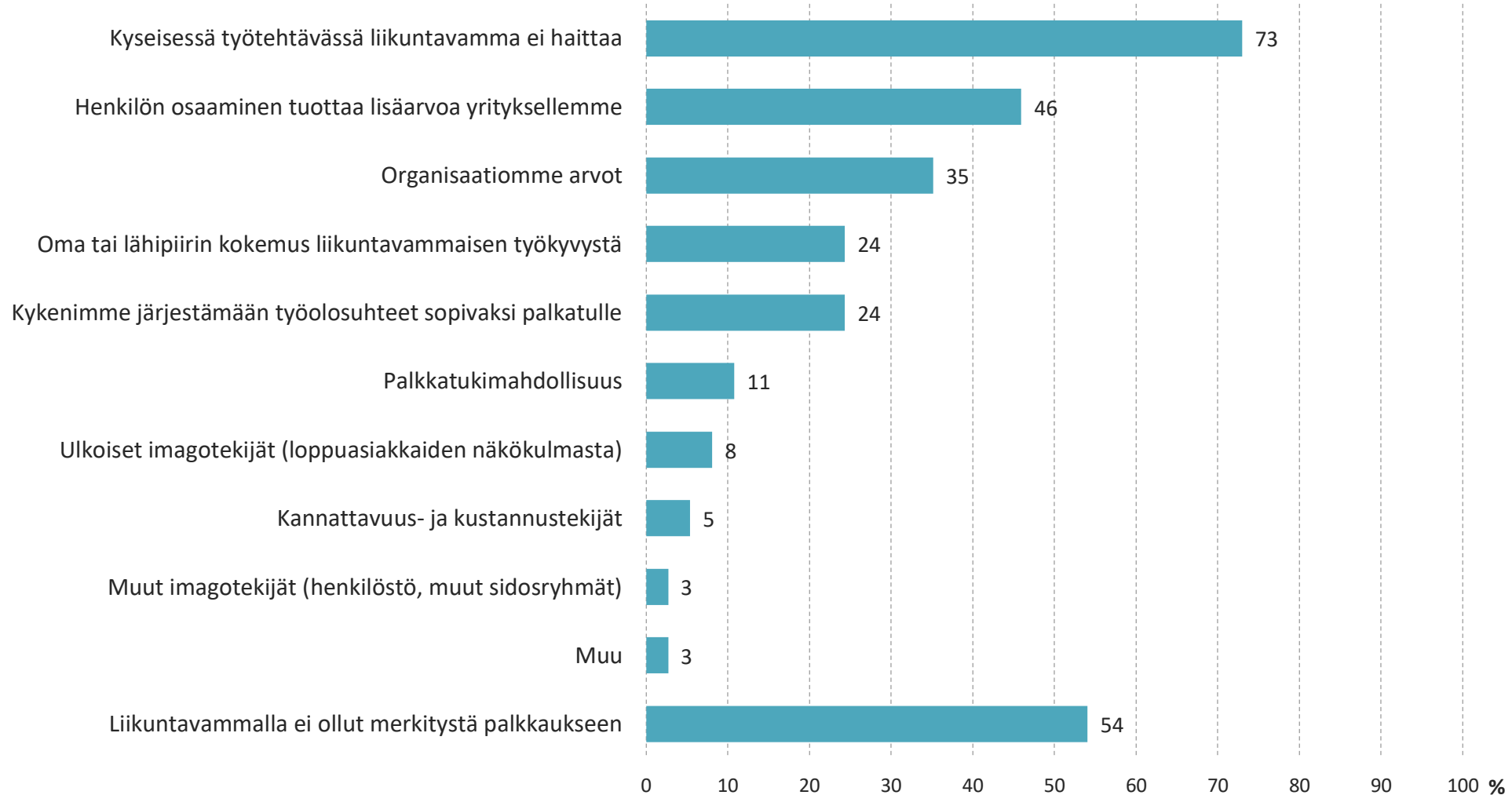
Osallistui rekrytointiin, n=40

MITKÄ SEURAAVISTA ASIOISTA VAIKUTTAVAT ENITEN, KUN ORGANISAATIOONNE REKRYTOIDAAN TYÖNTEKIJÖITÄ?



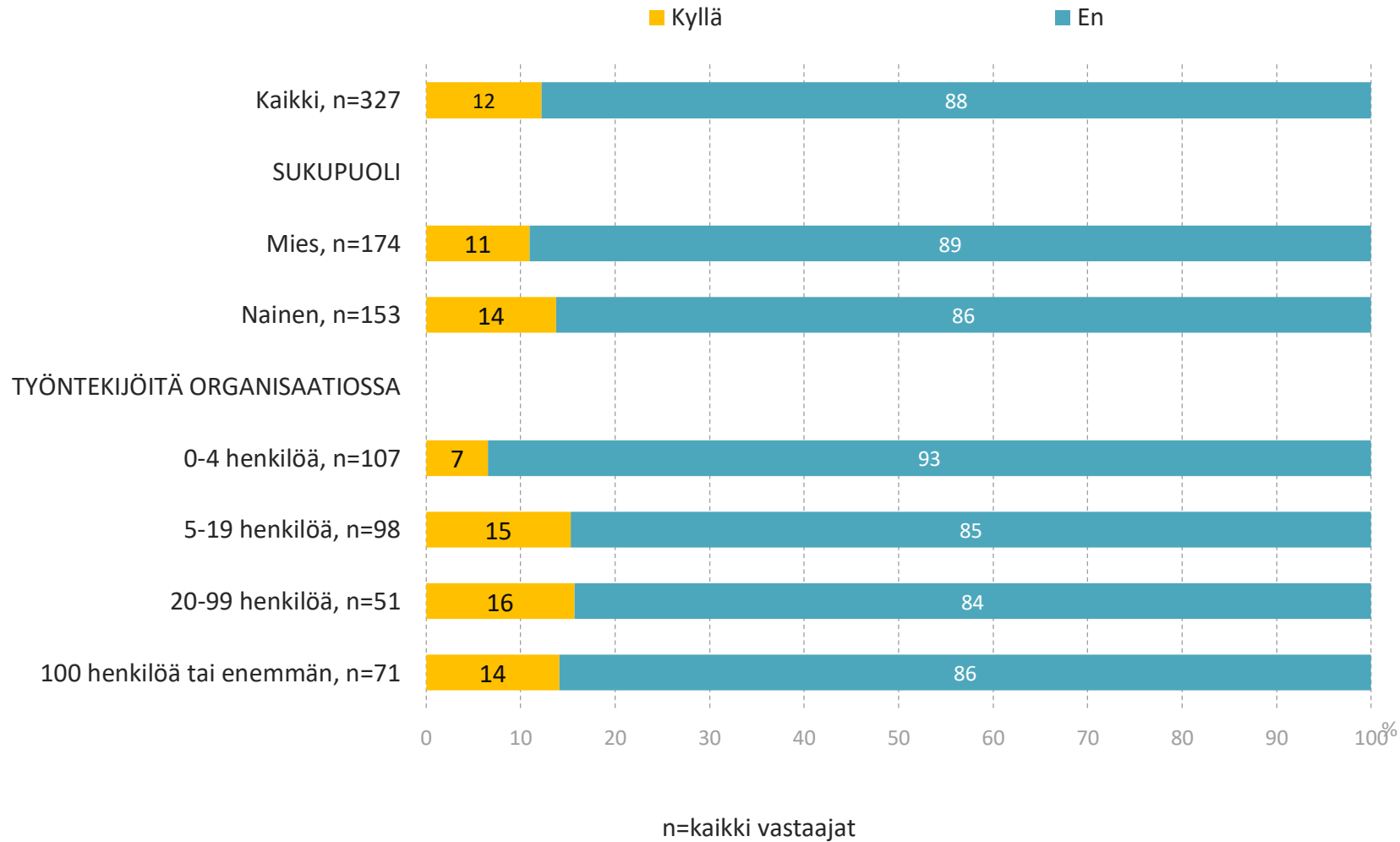
MUUT PALKKAAMISPÄÄTÖKSEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Entä oliko seuraavilla tekijöillä vaikutusta liikuntavammaisen työntekijän palkkaamiseen?



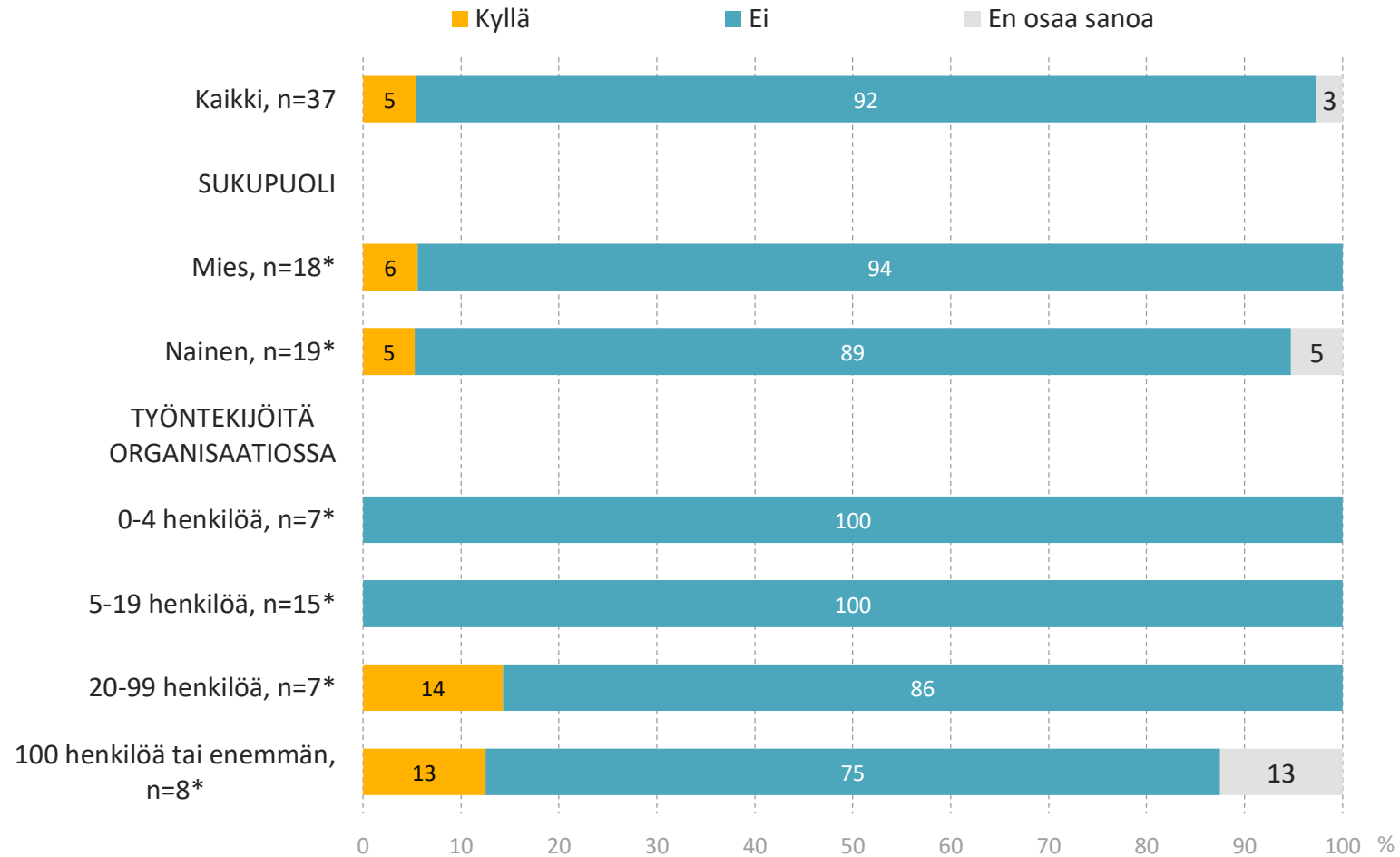
OSALLISTUMINEN LIIKUNTAVAMMAISEN REKRYTOINTIPROSESSIIN

Oletko osallistunut liikuntavammaisen työntekijän rekrytointiprosessiin?



IRTISANOMINEN

Onko organisaationne joutunut irtisanomaan liikuntavammaisen työntekijän?



n=osallistui rekrytointiin, rekisteriin kuuluvat

*) alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa antava

Syyt irtisanomiseen, avoin vastaus:

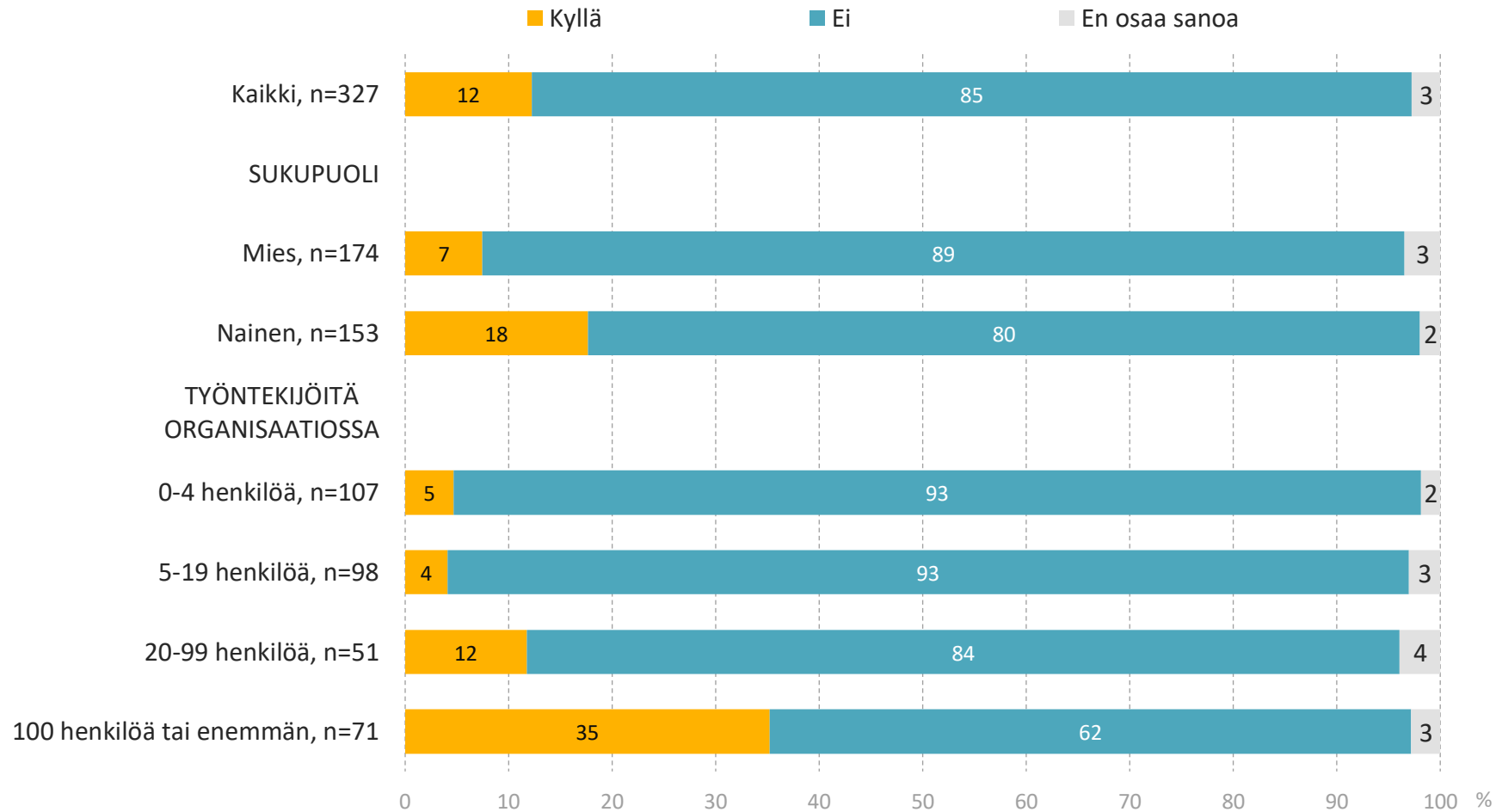
- Tuotannollistaloudellisista syistä.
- Yrityksessä jouduttiin lomautuksiin ja irtisanomisiin, palkkatuki lopetettiin ja jätettiin maksamatta usealta kuukaudeltakin. Liikuntarajoitteisen henkilön työ oli kuitenkin hidasta ja palkkatuki mahdollisti "hitaamman" henkilön palkkaamisen. Haluttiin saada liikuntarajoitteinen henkilö työelämään ja sisältää hänen elämänsä, mutta lain säännökset veivät häneltä mahdollisuuden tähän työhön. Nyt on lomautuksia ja irtisanomisia koko ajan, eikä olla voitu ottaa nyt ketään. Irtisanomiset ja lomautukset koskevat linja-autonkuljettajia ja asentajia, eivät mitenkään vaikuta ns. toimistotyöhön, mitä vammaisen teki. Tähän pitää saada muutos. Nuo lomautukset ja irtisanomiset eivät saa vaikuttaa vammaisen henkilön työllistämistukeen. He tarvitsevat sen työn. Kun on kerrankin saanut työn, niin sen jatkumista tulee tukea kaikin mahdollisin tavoin ja poikkeuksin.

A close-up photograph of a person's hands holding a white tablet computer. The person is wearing a pink sweater and blue jeans. The background is blurred, showing what appears to be a library or office setting with bookshelves. A dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing white text.

TYÖOLOSUHTEIDEN JÄRJESTELYTUEN TUNNETTUUS JA KÄYTTÖ

TYÖOLOSUHTEIDEN JÄRJESTELYTUKI

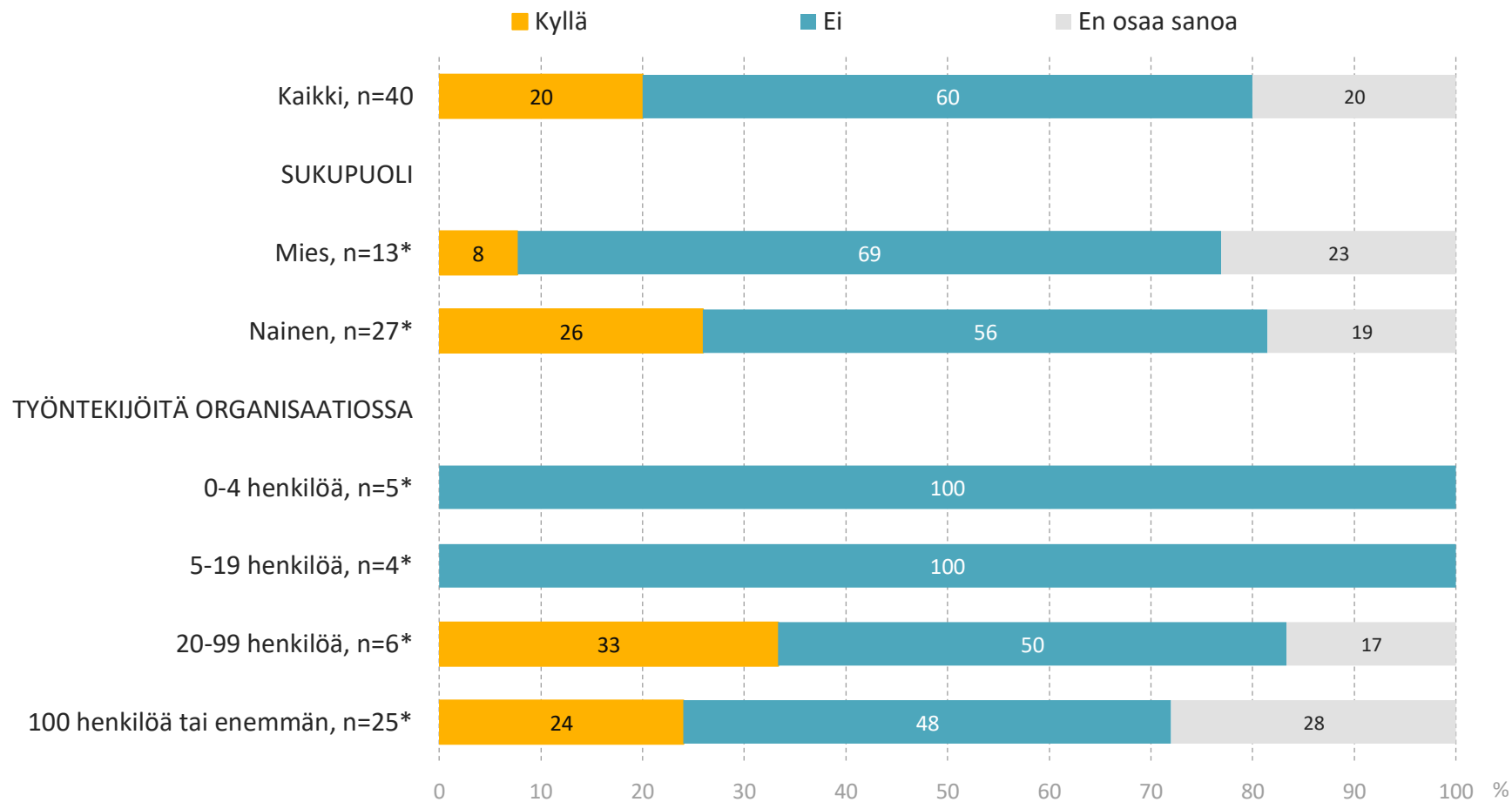
Onko työolosuhteiden järjestelytuki sinulle entuudestaan tuttu?



n=kaikki vastaajat

TYÖOLOSUHTEIDEN JÄRJESTELYTUKI

Onko organisaationne käyttänyt työolosuhteiden järjestelytukea?



n=tuki on tuttu

*) alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa antava

A close-up photograph of a person's hands holding a white tablet computer. The person is wearing a pink sweater and blue jeans. The background is a blurred library or bookstore with bookshelves. A dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'VASTAAAJAJOUKON RAKENNE' in white, bold, uppercase letters.

VASTAAAJAJOUKON RAKENNE

Vastaajajoukon rakenne

Kaikki vastaajat, n=327

SUKUPUOLI

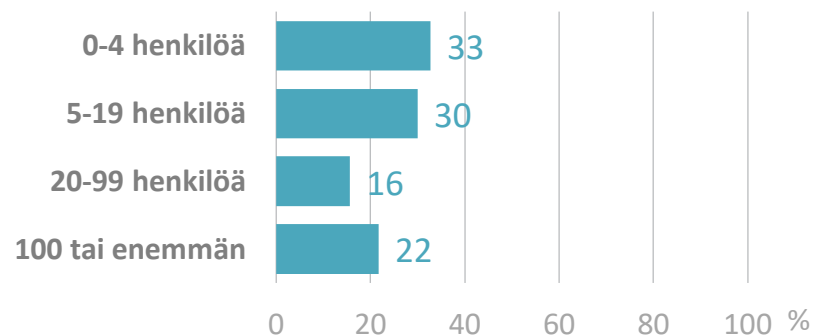


47 %

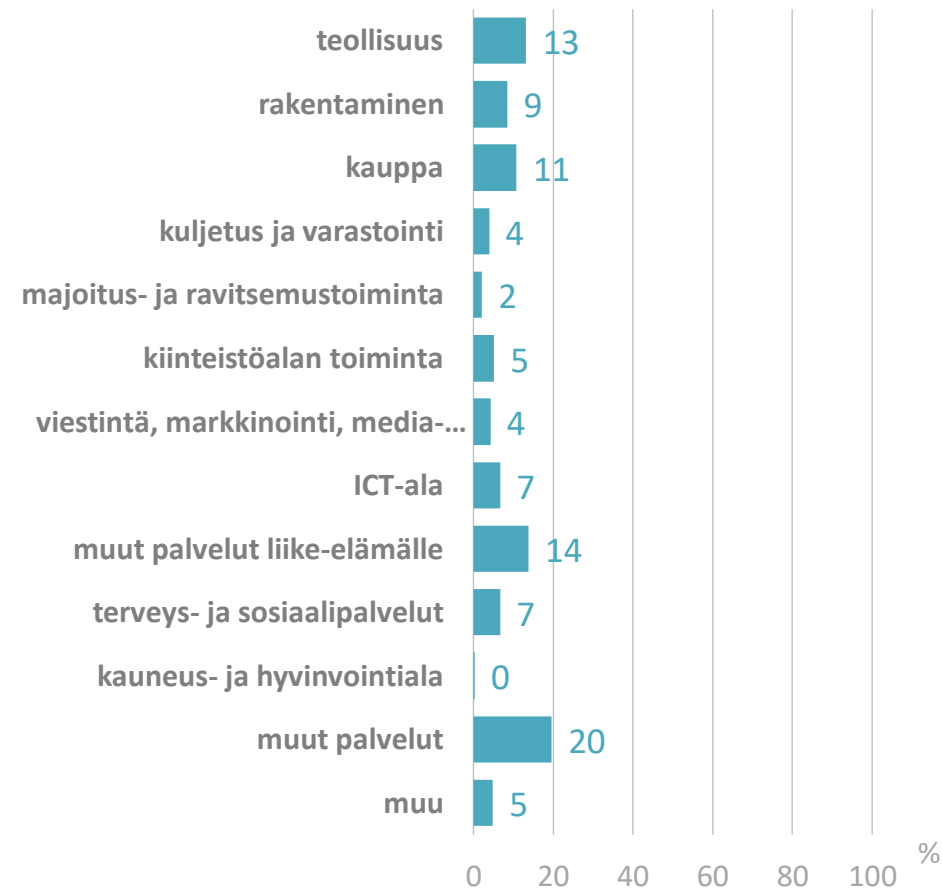


53 %

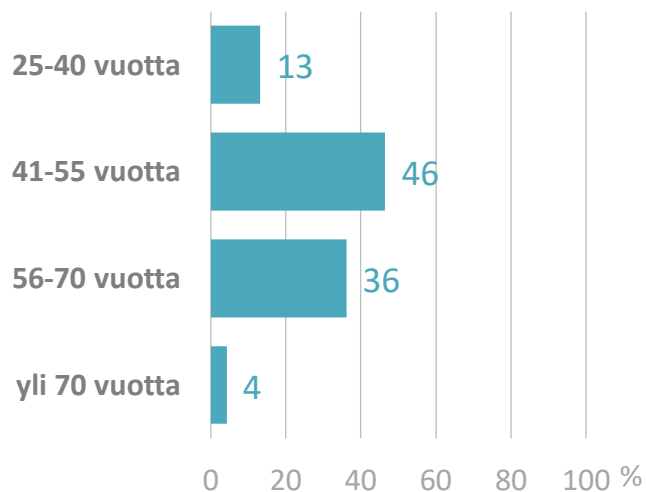
TYÖNTEKIJÖIDEN LUKUMÄÄRÄ



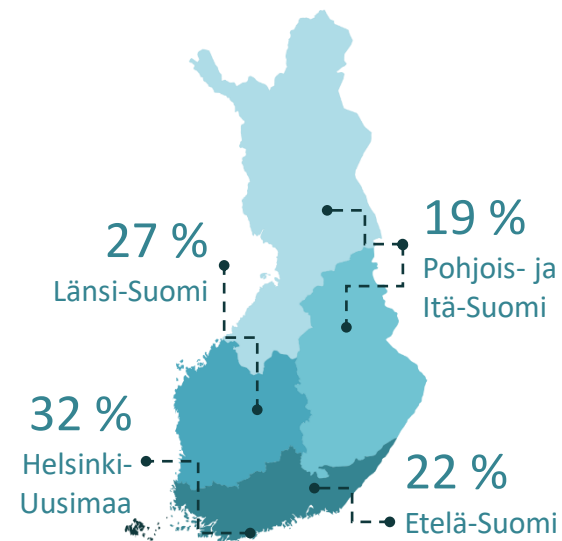
ORGANISAATION PÄÄTOIMIALA



IKÄRYHMÄ



SUURALUE



LISÄTIETOJA

Anne Melander
Business Director
+358 50 522 2369
anne.melander@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

LAADUNVARMISTUS TALOUSTUTKIMUKSESSA

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

ERILLISTUTKIMUKSEN TULOSTEN JULKAISEMINEN JA EDELLEEN LUOVUTTAMINEN

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

